



中国重汽
SINOTRUK

中国重汽集团济南特种车有限公司
2025 年商品车仓储服务招标项目

招标文件

项目编号: **CGZX2025060126**

招标单位: 中国重汽集团济南特种车有限公司

2025 年 6 月

目 录

第 1 章 招标公告	- 0 -
1.1 项目名称及项目编号	- 0 -
1.2 招标形式：公开招标	- 0 -
1.3 投标人资格要求	- 0 -
1.4 招标文件的获取	- 0 -
1.5 投标文件的递交	- 2 -
1.6 开标时间和地点	- 2 -
1.7 联系方式	- 2 -
1.8 保证金	- 2 -
第 2 章 投标人须知	- 3 -
2.1 投标人须知前附表	- 3 -
2.2 投标文件编写	- 6 -
2.3 开标与评标	- 8 -
第 3 章 技术要求	- 10 -
3.1 项目名称	- 10 -
3.2 项目工作内容和仓储量	- 10 -
3.3 项目服务要求	- 10 -
第 4 章 报价及管理履约要求	- 11 -
4.1 报价要求	- 11 -
4.2 管理和履约要求	- 11 -
第 5 章 评分标准	- 11 -
第 6 章 附件	- 12 -

第 1 章 招标公告

1.1 项目名称及项目编号

项目名称：特种车公司 2025 年商品车仓储服务项目

项目编号：**CGZX2025060126**

报名方式：通过注册登陆“中国重汽 e 采通”进行投标。

登陆网址：<https://ecaitong.sinotruk.com:8012>（投标人注册完成审批后，于 2025 年 7 月 20 日 12 点前在“中国重汽 e 采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。

项目的潜在投标人应在缴纳投标保证金后通过“中国重汽 e 采通”（<https://ecaitong.sinotruk.com:8012>）获取招标文件，于 2025 年 7 月 25 日 17 点前递交投标文件。

供应商应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、投标保证金缴纳凭证、三年财务报表（成立不足三年的上传成立以来的财务报表）、可提供仓储服务的场地所有权证明文件或者场地租赁合同。

1.2 招标形式：公开招标

1.3 投标人资格要求

(1)投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力；

* (2) 公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）注册资金不能少于 1000 万（目前为中国重汽提供物流服务的物流商不受该条件限制）；经营范围满足招标项目需求；

* (3) 投标人须提供具有统一社会信用代码的新版营业执照副本原件及复印件（加盖公章）；

(4) 投标人具备道路运输主管部门批准的道路运输资质，拥有道路运输主管部门颁发的“道路运输经营许可证”；

(5) 投标人须提交可以提供仓储服务的场地所有权证明文件或者场地租赁合同。

(6) 投标人在近三年内在经营活动中无违法记录。

(7) 具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执

照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

(8)投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的。

(9)投标人须提供近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）。企业最近半年完税证明、信用证明材料（征信报告）；年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；企业对外担保说明（写明贵单位有无对外担保和质押业务，须加盖公章）。

*⑩投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章）；

⑪投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；

⑫投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

⑬投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求；

⑭投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

⑮本次招标项目不接受联合体投标；

*⑯投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；

⑰投标文件 1 正 4 副共计 5 份并附 U 盘电子版（详见本招标文件“第二章 投标文件编制”）。

注：上述带“*”项为必备的资格文件，缺项会按不响应招标文件或无效投标处理，由专家组评定扣分或废标处理；第 2、3、10、16 项在开标前核验（由投标人单独提供），其余文件开标后核验。

逾期的投标文件招标人不予受理。

1.4 招标文件的获取

1、本次招标公告在山东省阳光采购服务平台发布、中国重汽官网。

2、招标文件获取方式：投标人报名应标成功后通过中国重汽 e 采通系统自行下载。

3、售价：¥0.0 元，本公告包含的招标文件售价总和。

登陆网址：<https://ecaitong.sinotruk.com:8012>（投标人注册完成审批后，于 2025 年 7 月 20 日 12:00 前在“中国重汽 e 采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。

供应商应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、投标保证金缴纳凭证、2022 年以来与主机厂直签的商品车仓储服务合同、三年财务报表。

1.5 投标文件的递交

- 1、投标文件递交的截止时间：2025年7月25日17:00
- 2、递交地点：特种车公司北楼二楼保密会议室，线上同步上传中国重汽e采通
- 3、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

1.6 开标时间和地点

- 1、开标时间：2025年7月30日上午9:00
- 2、开标地点：特种车公司北楼二楼保密会议室、中国重汽e采通线上

1.7 联系方式

- 1、技术、商务答疑

联系人：韩东超

联系电话：15153153837

邮箱：handch@sinotruk.com

- 2、中国重汽e采通操作咨询

联系人：李苗 联系电话：13854132324

- 3、报名参标网址：<https://ecaitong.sinotruk.com:8012>

1.8 保证金

1. 此次招标为公开招标，投标保证金为2万元（贰万元整）。投标单位投标保证金缴纳凭证，在报名和应标时在中国重汽e采通上传，恶意竞标或中标后拒绝签约的扣除2万投标保证金。

2. 缴纳方式：基本账户转账。

3. 接收单位：中国重汽集团济南特种车有限公司

4. 转账信息：

单位：中国重汽集团济南特种车有限公司

开户行：中信银行济南舜耕支行

账号：7372610182600060547

应备注“特种车公司2025年商品车仓储服务项目投标保证金”

注：投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到账的由投标人自行承担。

5. 履约保证金：新中标公司需要缴纳履约保证金 150 万元，现供方在特种车公司履约保证金账户不低于 150 万元，就不再续缴。缴纳保证金后，合同生效；未及时缴纳履约保证金，视为弃标，扣除投标保证金，同时纳入黑名单；履约保证金退还方式按照法务合规部发布的合同模板执行）。

第 2 章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内容
说明	
1	项目名称：特种车公司 2025 年商品车仓储服务项目 本次招标确定 2025 年 7 月 1 日——2026 年 6 月 30 日的合同期，确定一家中标方。中标单位确定后招标方与中标方签订合同。
2	招标人名称：中国重汽集团济南特种车有限公司 联系人：韩东超 电 话：15153153837
3	招标代理机构： 无
4	资金来源：企业自筹
5	合格投标人： 同第一章招标公告第三条“投标人资格要求”
招标文件的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间： 2025 年 7 月 24 日 17 时 0 分前。 提交疑问方式：将答疑问题发邮件至 handch@sinotruk.com 并电话通知招标人。
7	答疑、澄清和修改文件方式：招标人将以电子邮件的方式将招标文件的答疑澄清文件发送至投标报名时登记的电子邮箱
投标文件	

序号	内容
8	“投标文件组成”详见“投标人须知”第9条。
9	投标文件份数： 1、资格审查文件一份，单独密封； 2、开标一览表纸质版加盖公章+USB设备存储的EXCEL电子版开标一览表一份，USB接口存储设备不退还。 3、技术文件正本一份和副本四份，正、副本密封在一起，正本在最上。 4、商务文件正本一份和副本四份，正、副本密封在一起，正本在最上。 （上述1、2、3、4分别密封，不得在同一密封袋内）
10	投标文件密封和标记： 投标人应将上述1、2、3、4分别密封后再密封在一个包封内，并在封面明显处注明以下内容： 1) 项目编号、项目名称 2) 招标文件正本和副本、电子版或开标一览表 3) 投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真 4) 每一密封件在封口处注明“于 2025年7月30日9时0分 之前不准启封”字样。 注：未按以上要求密封和标记的按无效投标处理。
11	投标文件的装订： 投标人必须将投标文件按照投标文件组成的顺序分别装订成册，并在首页编制“投标文件目录”。
投标保证金及投标有效期	
12	1.投标保证金的缴纳形式：电汇或网银 2.投标保证金的金额：人民币 <u>2</u> 万元（贰万元整） 账户名称：中国重汽集团济南特种车有限公司 开户行：中信银行济南舜耕支行 账号：7372610182600060547 汇款备注：特种车公司 2025 年商品车仓储服务项目投标保证金 3.保证金截止时间：2025年7月25日12时00分前

序号	内容
	4.投标保证金应从投标人的基本账户转出至上述账户并到账，否则视为无效投标。 5.投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到账的责任由投标人自行承担。 6. 投标保证金缴纳凭证在报名和应标时必须在中国重汽 e 采通上传。 注：恶意竞标或无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，并取消该投标人的中标资格，并纳入甲方黑名单，三年内不允许参与此类招标。
13	投标有效期：自开标之日起 90 日历天
投标文件的递交	
14	投标文件递交截止时间：2025 年 7 月 25 日 17 时前。
	投标文件递交地点： 线上：“中国重汽 e 采通（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）； 线下地点：山东省济南市槐荫区经十西路 3100 特种车公司北楼二楼保密会议室。 注：投标人须自备电脑和 U 盘。
开标	
15	开标时间：2025 年 7 月 30 日 9 点 0 分（北京时间） 开标地点：同投标文件递交地点。 开标方式：中国重汽 e 采通线上开标+线下商谈
16	开标资格审查资料： 开标时将核验投标人的以下资格证件： 营业执照副本原件、复印件（加盖公章），《道路运输经营许可证》原件及复印件(加盖公章)； 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书原件（加盖公章）； 法人或授权代表身份证（复印件+原件）； 信用中国截图（加盖公章）； 投标人应提供企业最近半年完税证明、信用证明材料（征信报告）；

序号	内容
	投标人认为对其投标有利的其他资料。 注：投标方资质文件不全的，招标人有权视情况要求补齐或者退出。
评标	
17	评标委员会组成：招标人将根据本项目的特点组建评标委员会，分技术专家组和商务专家组，分别由有关技术、经济等方面专家和招标人代表等五人或以上单数组成。
18	本次评标采用资质审查、技术评标、商务唱标、商务竞价四个阶段开标模式。首先进行资质审查，符合资质的投标方进入技术标评价，技术标评审由技术评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，技术标满分 100 分（技术标评分标准详见附件 1），技术评分达到 60 分及以上的投标方才可进入商务标，技术标得分不带入商务标评议，商务标不再进行打分。根据评标现场情况由评标专家组确定入围名单。根据技术标评审结果，进入商务标的投标方递交开标一览表及商务标，当众拆启开标一览表，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标，开展至少三轮商务谈判，商务标投标方报价为单价，中标结果以元/辆/天合理最低价执行，本次招标只产生一个中标方。 注：本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

2.2 投标文件编写

2.1.1 投标报价语言及计量单位

投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

2.1.2 投标文件组成

投标人的投标文件由资格证明文件、商务标、开标一览表构成，如因投标文件混装、密封等问题造成的废标等后果均由投标方承担。

2.1.3 技术部分：（顺序与评分办法一致）

为提高评标效率，请投标人按照技术部分所列的资料清单内容及顺序编制技术部分投标文件，如投标人未按照以下内容及顺序编制招标文件技术部分，可能会影响技术部分得分，请各投标单位务必注意。（详见附件 2：投标文件目录）

2.1.4 商务部分：

- (1) 开标一览表；
- (2) 投标函；
- (3) 承诺书；
- (4) 授权委托书；

开标一览表（提供纸质版材料同时须附开标一览表 EXCEL 电子版，格式严格按照 excel 版本附件 1：开标一览表填写，不准删减或更改行列！！！开标现场录入供应商电子版报价信息。电子版作为报价的唯一依据，纸质版作为辅助。）

注：招标文件给定格式的按给定的格式填写，未给定格式的，由投标人自行编制，但需包含以上内容。

2.1.5 投标内容填写说明

- (1) 投标文件按统一格式填写，装订成册。
- (2) 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。
- (3) 因采取线上开标+线下商谈，供应商自备电脑和 U 盘，便于上传文件进行报价。

2.1.6 投标报价

投标单位在 2024 年基础运价基础上直接填写降价后的单价（元/辆/天）进行报价。

2.1.7 投标文件签署

(1) 投标文件应加盖投标人单位公章（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章）并经法定代表人或其委托代理人签字，**签字须使用黑色或蓝色不可褪色签字笔，由投标单位法人或委托代理人亲自签署**，由委托代理人签字的投标文件中须附授权委托书。投标人代表必须按招标文件的规定签署投标文件（正本、副本及各附件）。否则，其投标文件按无效投标处理。

(2) 本招标文件提供的投标文件格式中，标注有盖公章、签字之处，应有投标人的盖章、委托代理人的签字或法定代表人的签字或盖章。

2.1.8 投标文件密封和标记

(1) 投标人应准备的投标文件份数见投标人须知前附表第 9 项，投标人应在每一份投标文件上注明“正本”或“副本”字样。

(2) 投标文件的密封和标记详见投标人须知前附表第 10 项。

2.1.9 投标保证金

(1) 新供方：未中标单位在中标通知书发出后次月底前，退还投标保证金；中标单位在采购合同签订后次月底前退还投标保证金；

(2) 现供方：未中标单位的保证金，投标保证金承诺函自动失效；中标单位的保证金，投标保证金承诺函在签订合同并缴纳履约保证金后自动失效。

2.3 开标与评标

2.3.1 开标

本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施。

2.3.2 本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.3.3 开标程序

(1) 宣布开标会议开始并宣读开标纪律。

(2) 介绍与会人员。

(3) 核验投标人资格证件，内容详见投标人须知前附表。

(4) 投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查(投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好)。

(5) 由工作人员当众拆封技术标书，由评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，确定进入商务标资格的投标方。技术标得分不带入商务标评议，商务标不再进行打分。

(6) 进入商务标的投标方递交开标一览表及商务标，当众拆启开标一览表，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标。

(7) 进行商务标的评标，招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，确定唯一中标方。

2.3.4 评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标过程中恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求的内容，对投标人的投标文件进行认

真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评审。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

评标委员会成员对出具的评审意见承担个人责任。

(4) 保密性原则：招标人应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

2.3.5 出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

(1) 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 因重大变故，采购任务取消的；

(4) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。

(5) 招标人认为其他应终止招标的情形。

2.3.6 投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

(1) 投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

(2) 投标人在报价有效期内撤回投标；

(3) 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

(4) 投标人以任何方式诋毁其他投标人；

(5) 投标人串通投标；

(6) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

(7) 中标人不按规定签订合同；

(8) 不同投标单位负责人为同一人或存在管理关系的；

(9) 投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

(10) 技术标出现报价的；

(11) 不同投标人投标文件异常一致或报价程差异性变化；

(12) 法律、法规规定的其他情况。

第3章 技术要求

3.1 项目名称

中国重汽集团济南特种车公司商品车仓储服务项目。

3.2 项目主要工作及仓储量

项目仓储数量统计为 2025 单年度预估数量仅供参考，具体应以实际发生数量为准：

工作内容	预计仓储量 (辆)	天数
商品车入库、商品车仓储安保消防管理，商品车盘库、商品车日常巡检及维护保养、商品车出库	7250	244500

备注：此测算是在 2024 年 4.3 元/辆/天的基础上进行的。

3.3 项目服务要求

3.3.1 中标人根据招标人指令满足 24 小时仓储商品车，保证及时完成入库、发交、调度仓储业务。

3.3.2 中标人应安排专人（不低于 2 人）在入库前做好商品车入库检查工作。

3.3.3 中标人应安排专人（不低于 4 人）根据招标人指令进行商品车出入库、盘库、维护保养等工作。

3.3.4 中标人根据招标人指令及时完成商品车调度工作。

3.3.5 中标人根据招标人商品车仓储数量要求，及时做好停车场面积调整，确保仓储场地满足招标人生产需求。

3.3.6 中标人需免费为招标人提供满足招标人需求的办公场地、办公设备配备安装、网络设备设施配置以及后续可能增加的随车物料仓库、打码场地以及按照招标人要求完成打码设备安装等。

3.3.7 中标人须具备一定的商品车仓储场地，且场地的无争议、无纠纷等情况，土地性质为非耕地。场地通道及门口能够保证商品车辆顺利通行（非招标方原因造成商品车进出受阻等问题，由投标方负责协调，发生以下包括且不限于村委、村民、企业、机构及政府部门对车辆正常进出限制，由投标方负责协调处理，积极消除影响。严重影响招标方生产任务，将视情况给予中标方 5000-20000 元考核）。

3.3.8 中标人按招标人要求缴纳履约保证金，履约保证金为人民币 150 万元，合同到期后，经招标方付款流程完成后，无息返还。如为特种车签约单位，履约保证金账户里达到 150 万的，

可免交该项目保证金。

第4章 报价及管理履约要求

4.1 报价要求

4.1.1 投标单位按照《开标一览表》在 2024 年单价基础上进行报价，直接报降价后的最终单价。

4.1.2 与招标人签署《商品车仓储服务合同》，合同有效期 2025 年 7 月 1 日起至 2026 年 6 月 30 日。由于中标人的原因不能按规定签署或履行合同的，招标人将取消中标资格。

4.1.3. 中标人瑕疵滞后发现的处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

4.1.4 本招标书涉及的基价和特殊业务场景费用为含税 6% 的价格。若遇国家增值税税率调整，应按调整后最新税率的金额调整相应的支付款项，即合同含税价格不受国家增值税税率调整的影响。

4.1.5 付款方式及账期：当月挂账，次月以半年商业承兑（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）方式付款。

第5章 评分标准

本次评标采用资质审查、技术评标、商务唱标、商务竞价四个阶段开标模式。首先进行资质审查，符合资质的投标方进入技术标评审，技术标评审由技术评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，技术标满分 100 分（技术标评分标准详见附件 1），技术评分达到 60 分及以上的投标方才可进入商务标，根据评标现场情况由评标专家组确定入围名单。技术标得分不带入商务标评议，商务标不再进行打分。根据技术标评审结果，进入商务标的投标方递交开标一览表及商务标，当众拆启开标一览表，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标，开展至少三轮轮商务谈判，由

商务评标专家组推荐唯一合理最低价投标方作为中标方。

注：本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

订前终止项目的要求。

第 6 章 附件

附件 1：技术标评分表

附件 2：投标文件目录

附件 3：相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）

附件 4：仓储及时性及仓储质量保证承诺书

附件 5：法人授权委托书

附件 6：开标一览表

附件:7：投标函

附件 8：其他附件

附件 9:商品车仓储服务合同

附件 10：投标保证金承诺函

附件 11：SRM 非生产供应商注册操作手册

附件 1：技术标评分表

序号	考评因素	评分项目	总分	评分标准	分值	评分依据	得分
1	公司实力	企业规模	5	财务报表中的现金流量表为准：年度现金流入流出金额小于 200 万得 1 分，200 万-500 万得 2 分，500 万-1000 万得 3 分，1000 万-2000 万得 4 分，大于 2000 万得 5 分	5	现金流量表	
2		办公面积及办公设备设施	5	响应招标方要求	3-5	投标人承诺函	
				不响应	否决		
4		停车场 地面积 (25 分)及距 离、交通 (5 分)	30	70 亩以上	25-30	投标人提交的场地距离招 标人生产地 5KM 以内。提供 仓储场地土地性质证明、自 有证明或者场地租赁协议， 场地面积证明。	
				60 亩	20-25		
				50 亩	15-20		
				40 亩	10-15		
5		停车场 安保人 员及设 施	10	响应按照招标方要求配置监控 设施和消防设备设施，配置不 少于 6 人的安保人员	3-5	投标人承诺函	
				场地集中且平整	3-5		
				不响应	否决		
		合作基 础与经 验	5	与本公司有合作基础和经验	5	合作合同或证明材料	
				具有同行业或类似合作基础和 经验	2		
				没有从事本行业	0		
6	入库 及时率、发 交及时率及仓	入库及 时率保 障措施	5	入库保障措施	0-5	投标人保障措施承诺函	
7		发交及 时率保 障措施	5	发交保障措施	0-5	投标人保障措施承诺函	

8	储面积应急的保障 措施	仓储面积应急的保障 措施	10	面积高于 10 亩	5-10	投标人提交的在招标人生 产地的土地证明或者场地 租赁协议，租赁场地需提供 出租方土地证明	
				基础面积低于 10 亩	0		
9	项目 方案	方案设 计(自主 赋分)	25	当前业务调研分析	5		
				业务改善点分析及措施	10		
				深度合作方案、持续降本措施	10		
合计			100	——	——		

附件 2：投标文件目录

项目名称: _____(XX 项目)

日期： 年 月 日

投标文件目录

[illegible]

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表签字:

注：1. 本表填写投标文件主要内容，以用于开标宣读。

2. “索引”一栏填写该主要内容对应于投标文件的“条款号/页号”。

附件 3：相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）

项目名称：_____（XX 项目）

日期： 年 月 日

相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）

序号	招标文件条款		偏离内容
	条款号	条款要求	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

注：为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

附件 4：仓储及时性及仓储质量保证承诺书

承诺书

致中国重汽集团济南特种车有限公司：

根据贵方为 2025 年特种车公司商品车仓储服务项目招标相关仓储业务的
投标邀请，签字代表（全名、职务）

经正式授权并代表投标人

（投标人名称、地址）

做如下承诺：

- 1、投标人承诺：生产大月或待入、待发车辆数量较多或节假日期间，投标人能够按招标人要求保质保量按时完成车辆仓储、发交。
- 2、投标人对期间所出现的、未能履行上述承诺的行为愿意接受一切处罚。
- 3、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务，按约定缴纳履约保证金。
- 4、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 5、投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
- 6、投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 7、投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。如投标人中标后，被招标人查出资料有虚假情况，投标人承诺立即终止合同，招标人可无条

件扣除全部履约保证金，并承担一切法律责任。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人授权代表签字：

职务：

日期：

投标人授权代表姓名、职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

附件 5：法人授权委托书

法人授权委托书

致（招标人名称）

:

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称） 的
法定代表人，现授权委托（投标人名称） 的（授权委托代理人
姓名） 为我公司参加贵方组织的 XX 项目 的法定代表人授权委托代理人，全权
代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人
授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可
并对此承担全部责任。

委托期限：20XX 年 X 月 X 日至 20XX 年 X 月 X 日

代理人无转委托权，特此委托。

代理人姓名： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人：（签字）

附被授权人有效的身份证正反两面复印件

附件 6:

开标一览表

招标项目名称：特种车公司 2025 年商品车仓储服务项目

项目	单位	单价基准	报价	备注
商品车仓储 服务费	元/辆/天	元 含税，税率 6%		包括且不限于 商品车入库检查、 入库仓储、仓储、 发交仓储、盘库、 日查周检月保养、 蓄电池更换、加油 及车辆厂地内运 转、备车出库、安 保消防等业务。

注：1、本表除附在投标文件中外，还应一式一份单独密封，以便唱标。

2、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。

投标人：（盖章）

法定代表人（授权代表）：（签字）

日 期： 年 月

附件 7：投标函

项目名称：(XX 项目)

投标函

致（招标人名称）：

根据贵方为（项目名称） 招标书，签字代表（全名、
职务） 经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提
交下述文件：

标书（正本 1 份和副本一式 4 份）

资质证明文件（1 份）

据此，签字代表宣布同意如下：

所附投标报价表中规定的应提供的投标总价（含税）为（注明币种和金额）
，
即（中文文字描述）。

投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和
有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。

投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一
定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此
承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务： 日期：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

附件 8：其他附件

本招标书要求提供的中标后仓储服务的各种紧急预案和满意度提升方案，其他相关文件或资料或说明等，由投标人按要求自拟格式，由法定代表人或授权代表签字并加盖投标人单位公章后，作为其他附件一并提供。

附件 9：商品车仓储服务合同

特别说明：此文本仅作参考，双方合同以最终签署的版本为准。

商品车仓储服务合同

合同编号：

合同签订地：济南

甲方： 中国重汽集团济南特种车有限公司

乙方：

甲乙双方称为“双方”，单独一方称为“一方”。

为保障乙方仓储保管甲方商品车的行为规范化和有序性，提高仓储服务质量，增强用户的满意度，塑造中国重汽品牌形象，双方在平等自愿的基础上共同约定本合同，并遵照执行。

一、场地情况

1、乙方提供的商品车仓储服务场地位于

2、场地面积： 亩（约 m²）附平面图

二、租金

每天每车 元人民币，自存车之日起，至提车之日止。

项目	单 位	单价	备注
商品车仓储服务 费	元 /辆/天	XX 元（含 税，增值税发 票）	包括且不限于商品车入库检查、 入库仓储、仓储、发交仓储、盘库、 日查周检月保养、蓄电池更换、加油 及车辆厂地内运转(根据时长测算油 耗甲方负责油料)、备车出库、安保 消防等业务。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务：

1、甲方的制造部代理甲方实施对乙方的管理职能及责任追偿职能。乙方服从制造

部的管理，明确知悉并执行甲方或其制造部制定的有关的规章制度及工作流程。

2、甲方安排专人负责库存仓储车辆的管理，定期对仓储车辆的库存情况进行检查。

3、甲方确定专人办理提车手续，以特种车公司车辆存放交接表（双方签章）作为出库凭证。

4、甲方应提供相应的柴油、润滑油等维护保养用的物资，由乙方对库存车辆进行检查维护保养。

（二）乙方权利义务：

1、按甲方的车辆验收标准，对车辆进入库区进行检验，并建立车辆档案，以特种车公司车辆存放交接表（双方签章）作为入库凭证。

2、负责车辆保管工作，派专人负责车辆在存放过程中的安全工作，如有损坏或丢失，按损毁部分或丢失的价值赔偿，因此给甲方造成损失的，也应按照甲方相关规定进行赔偿。（不可抗力的自然因素除外。如：风沙、冰雹、雷击等）。

3、确定专人负责车辆的日常检查维护保养工作，安排 24 小时值班人员，保证甲方随时提车。

4、确保车辆进出通道畅通（非甲方原因造成商品车进出受阻等问题，由乙方负责协调，发生以下包括但不限于村委、村民、企业、机构及政府部门对车辆正常进出限制，由乙方负责协调处理，积极消除影响。严重影响甲方生产任务，将视情况给予中标方 5000-20000 元考核）。

5、根据甲方指令及时完成商品车调度工作。

6、根据甲方商品车仓储数量要求，及时做好停车场面积调整，确保仓储场地满足甲方生产需求。

4.7 乙方需免费为甲方提供满足甲方需求的办公场地、办公设备配备安装、网络设施设备配置以及后续可能增加的随车物料仓库、打码场地以及按照甲方要求完成打码设备安装等。

四、关于保管

1、甲方车辆交付乙方进行保管时，应由甲、乙双方人员共同验收，明确车辆的型号、数量、车架号码等主要车辆信息，对车辆的完好状态共同进行书面确认，由甲、乙双方办理交接手续并由乙方签章。

2、乙方对甲方商品车辆的保管期限由甲方将车辆正式送达乙方场地并办理完毕入库手续开始，至乙方按照甲方的书面要求，办理完毕车辆出库为止。

3、保管期间车辆的所有权归甲方所有，乙方须对保管的甲方车辆的安全性、完整性负责，不得对车辆进行利用或改良。未经甲方书面同意，乙方无权对车辆进行任何处置，如发生保管车辆或配件丢失、损坏等情形，由乙方负责按甲方车辆配件销售价赔偿。

4、乙方非经甲方书面同意不得擅自将车辆转移存放地点或转交第三人存放和使用。如乙方未按约定地点存放或未经甲方书面同意擅自将车辆转移存放地点或转交第三人存放和使用的，给甲方造成损失，乙方应负全责按车辆销售价赔偿损失。

5、乙方负责保管的甲方的商品车进行出库时，乙方应无条件将车辆交付甲方，如乙方原因致甲方不能按时提车的，由此造成的一切损失费均由乙方承担。

6、甲方将对乙方负责保管车辆的安全性、完整性进行定期、不定期地检查。对因乙方管理不当而多次出现相关问题的，甲方有权解除合同。

五、结算

甲、乙双方根据确认的结算金额，由乙方向甲方开具仓储服务费发票，甲方挂账 30 日支付，支付方式：当月挂账，次月以半年商业承兑（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）方式付款。

六、争议解决

合同履行过程中如出现争议及纠纷，双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

双方同意，合同载明的各方通讯地址为送达诉讼文书的地址，因载明的地址有误或未及时告知变更后的地址，导致诉讼文书未能实际被接收的，邮寄送达的，诉讼文书退回之日起即视为送达之日。

甲方通讯地址：济南市槐荫区济充公路 583 号。

乙方通讯地址：

七、其他约定

1、本合同经甲、乙双方签署之日起生效。

本协议有效期 2025 年 07 月 01 日至 2026 年 06 月 30 日（合同经谈判可顺延）。

2、本合同一式肆份，甲方执三份，乙方执一份。

甲方：中国重汽集团济南

乙方：

特种车有限公司

代表人：（签字）：

代表人：（签字）：

日 期：

日 期：

附件 10:

投标保证金承诺函

中国重汽济南特种车有限公司:

我公司自愿参与贵公司组织的《中国重汽集团济南特种车有限公司 2025 年商品车仓储服务项目》，已完全了解并认可标书的相关要求，申请冻结未结运费贰万元作为本次的投标保证金，在投标过程中如我公司存在恶意竞标或无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件情况的，本公司同意扣减冻结的壹百万元投标保证金。

投标单位名称:

法人或授权代表签字:

年 月 日

附件 11:

SRM 非生产供应商注册操作手册

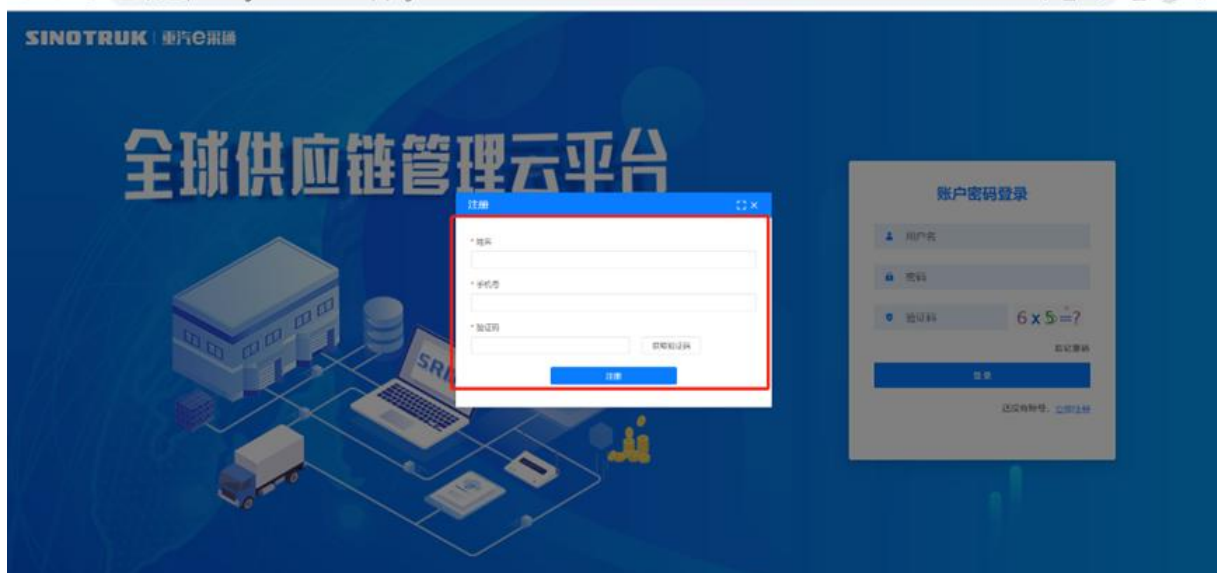
浏览器中输入地址;

<https://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login>

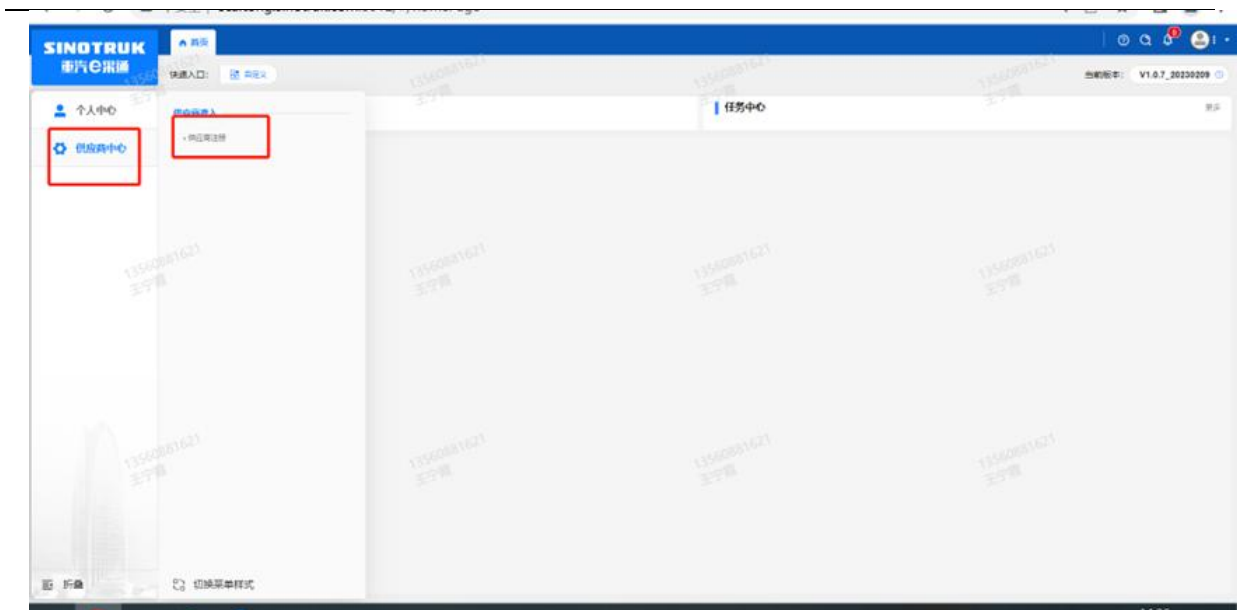
1. 点击立即注册



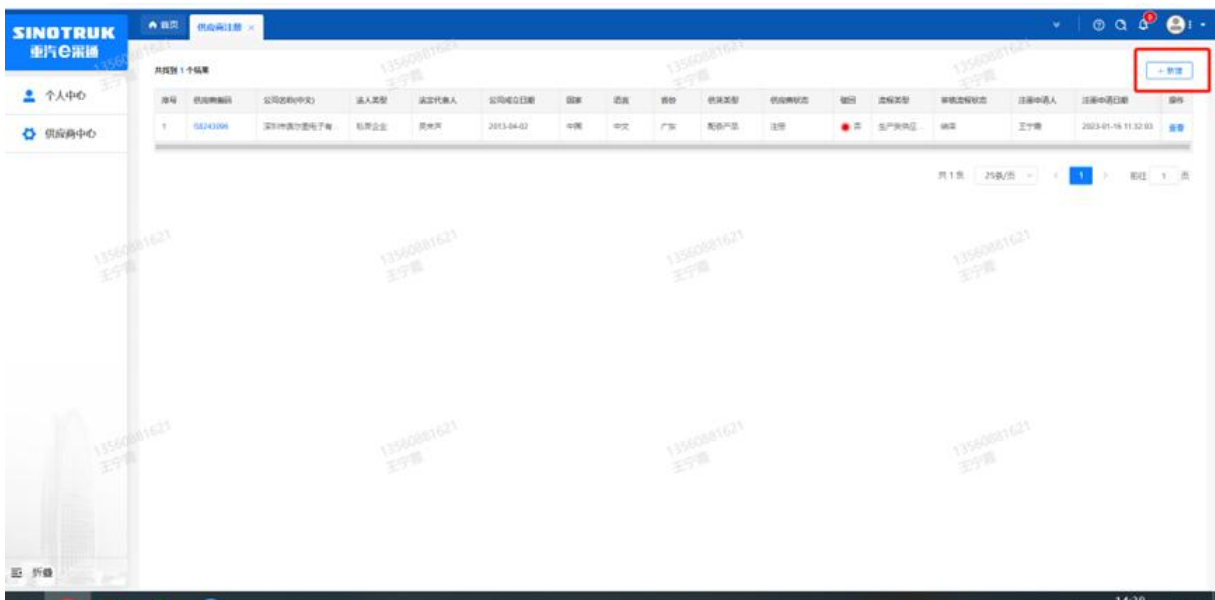
2. 填写手机号码（没有注册过的）



3. 注册成功登录这个手机号码的账号进入系统，点击供应商注册



4. 点击新增



5. 按要求填写所有信息，注意非生产类要填写合作单位，最后提交审批

近三年财务报表情况

序号	年份	第三方审计机构名称	总资产增长率(%)	资产负债率(%)	净资产收益率(%)	资产保值增值率(%)	流动比率(%)
1	2022						
2	2021						
3	2020						

I 信息化系统

当前信息化建设情况:

请描述企业信息化建设情况

当前信息化建设规划:

请描述企业未来信息化建设规划

I 配套能力

注意：填写只能填报生产、研发、生产、销售、售后服务中的一种或多种，不能同时填报生产、研发、销售和售后服务。

序号	设备类型	生产工艺	产能	自动化程度	合作单位	操作
1	注塑机					删除

I 联系人

序号	联系人	部门	职务	联系电话	电子邮箱	微信/钉钉
1						

I 银行账户

序号	开户行	户名	账号	用途
1				

新增一行 **删除一行**

合作单位 **操作**

- 采购中心
- 法律合规部
- 办公室
- 财务共享中心
- 品牌市场部
- 资产管理部
- 生产制造部

添加 **提交**

注:

1. “项目名称”和“采购形式编号”见投标须知前文 1.1;

注意：系统内的投标报价单位为元/辆/天，如开标现场发现填错报价，即直接淘汰。

系统网址：<https://ecaitong.sinotruk.com:8012/>

用户名：gys+供应商代码（注意：注册完毕后，用户名不要用手机号登录）

初始密码：[scm@2022](#)

1. 供应商应标

路径：招投标中心-非生产类招投标-供应商应标

点击应标，上传文件之后点击提交。



2. 供应商投标

路径：招投标中心-非生产类招投标-供应商投标



点击投标按钮，进入详情页，输入投标报价并上传相应的附件。

投标信息详情

项目编号: FSXZTB20230223001
 项目名称: 测试0223
 子项目名称: 电脑
 子项目编号: FSXZTB20230223001-1
 采购形式: 邀请招标
 发标时间: 2023-02-23
 应标截止时间: 2023-02-23
 投标截止时间: 2023-02-23
 参与形式: 线上
 开标地点: 未来大厦
 发标负责人: 测试采购工程师1
 发标负责人联系方式: 17753195562
 项目简介: 简介

供应商信息

供应商名称: 精工轴承
 社会统一信用代码: 9137158167550969XR
 联系人: 1
 联系电话: 18260628505

报价信息

请输入价格(万元): 100.00

相关附件上传

序号	附件名称	文件上传
1	招标文件	招标文件.doc

3. 供应商技术标澄清函

路径: 招投标中心-非生产类招投标-供应商技术标澄清函

点击编辑按钮进入系统, 上传技术标澄清函。

开标之后所有投标的供应商都可编辑提交, 技术标入围之后 都不可编辑

供应商技术标澄清函详情

项目编号: FSXZTB20230223004
 项目名称: 招投测试-张兆博0223
 子项目名称: 墨水
 子项目编号: FSXZTB20230223004-2
 采购形式: 公开招标
 发标时间: 2023-02-24
 应标截止时间: 2023-02-24
 投标截止时间: 2023-02-24
 参与形式: 线上
 开标地点: 444
 发标负责人: 测试采购工程师1
 发标负责人联系方式: 17753195562
 项目简介: 项目简介

供应商信息

供应商名称: 山东宏马工程机械有限公司
 社会统一信用代码: 91370304728632705F
 联系人: -
 联系电话: -

相关附件上传

序号	文件名称	文件上传
1	技术标准澄清函	点击上传

4. 供应商报价

路径: 招投标中心-非生产类招投标-供应商报价

点击报价按钮进入报价详情界面, 请在此轮报价起止时间内报价, 否则无法报价。

5. 供应商澄清报价

路径: 招投标中心-非生产类招投标-供应商澄清报价

招标发起人接收建议价的同时会给供应商发送澄清报价, 供应商在此界面进行澄清报价, 点击编辑按钮进入澄清报价详细界面, 输入价格并上传澄清函, 之后点击提交。

